

Quelle est la position du Bloc Québécois ?



L'équipe du Bloc Québécois et moi-même tenons avant tout à être solidaires avec les entreprises médiatiques québécoises. Ce sont des entreprises d'ici, qui génèrent des emplois et de l'information de qualité sur des enjeux qui nous concernent tous.

Contrairement à la suggestion de laisser-faire prônée par le Parti Conservateur, il est essentiel que le gouvernement continue de tenir tête aux corporations dans le but de préserver la santé des médias. Les élus ont un rôle à jouer dans le partage de revenus publicitaires entre les géants du web et les entreprises médiatiques. Afin d'assurer le prompt retour des nouvelles fiables et de qualité sur ses plateformes, nous encourageons Meta à entamer des négociations équitables et de bonne foi avec les entreprises créant les nouvelles. Entretemps, nous préconisons donc les formules alternatives afin de continuer de consommer les nouvelles.



Quoi faire pour aider nos médias locaux et nationaux ?



Voici quelques alternatives aux réseaux sociaux pour pouvoir continuer de consommer les contenus de nouvelles



Les sites web



L'inscription aux infolettres



Les versions papier



Les applications mobiles

LA REVUE vous offre ces trois options pour rester connectée à l'actualité locale.

Quelle approche préconisez-vous pour que nos médias aient un traitement équitable face à Meta et Google ?

- ☐ Que le gouvernement conserve la ligne dure
- ☐ Que le gouvernement négocie avec les entreprises numériques pour trouver un terrain d'entente
- ☐ Que le gouvernement retire sa loi

Prénom et nom :

Code postal :

Courriel :

DE L'AMBITION À LA GRANDEUR DU QUÉBEC

Tout au long de l'été, les députés du Bloc Québécois se sont rendus sur le terrain à la grandeur du Québec pour aller à votre rencontre et également, pour défendre les enjeux qui nous sont chers.



L'APPUI À NOS MÉDIAS LOCAUX FACE AUX GÉANTS DU WEB

Les médias québécois, ce sont des entreprises, des emplois et de l'information au Québec. On ne les laissera pas tomber.



LA DÉFENSE DE LA GESTION DE L'OFFRE

Le Bloc travaille sans relâche afin de protéger notre industrie agricole et lui offrir un avenir durable.



LA PROTECTION DU POIDS POLITIQUE DU QUÉBEC

Car les régions du Québec devraient toujours être représentées de façon juste et équitable.



L'ÉQUITÉ POUR TOUS LES ÂÎNÉS

Le coût de la vie affecte tous les Québécois et Québécoises, les aînés en particulier. Leur venir en aide, quel que soit leur âge, est une priorité.



L'ACCÈS AU LOGEMENT

Avoir accès à un toit sécuritaire et abordable, c'est un droit fondamental et un enjeu prioritaire pour tous. Dans un contexte de crise du logement, des solutions doivent être mises en place.



LA PROTECTION ET LA PROMOTION DU FRANÇAIS

Car la langue officielle et commune du Québec est le français. Il est essentiel de tout mettre en œuvre pour la protéger et d'investir les moyens nécessaires pour y parvenir.



Le chef du Bloc Québécois, Yves-François Blanchet, a renouvelé sa tournée estivale du Québec, du Saguenay-Lac-St-Jean à Salaberry-de-Valleyfield, en passant par les Îles-de-la-Madeleine, la Gaspésie et le Bas-Saint-Laurent, l'Estrie et la Mauricie, le Grand Montréal et la Capitale nationale, jusqu'en Acadie même ! Les pêches, la représentation électorale, la forêt, l'aluminium, le tourisme, la main-d'œuvre ou l'immigration, en plus bien sûr de l'environnement et du français, sont au cœur des priorités tant des Québécois que du parti.



Nathalie Sinclair-Desgagné

Députée fédérale de Terrebonne

450 964-9417

nathalie.sinclair-desgagne@parl.gc.ca

730-732, Saint-Louis, Terrebonne (QC) J6W 1J6

DE L'AMBITION À LA GRANDEUR DU QUÉBEC!





À votre rencontre à Terrebonne cet été

TOURNÉE DES PARTICIPANTS AU PROGRAMME EMPLOIS D'ÉTÉ



MRC les Moulins



Vilavi



Café de rue
Solidaire



Camp de jour
Air en Fête



Le Néo

TOURNÉE DES RÉSIDENCES DE PERSONNES ÂGÉES



CHSLD Des Moulins



CHSLD
de la Côte Boisée



100^e anniversaire de monsieur
André Messier au Manoir de la Rive

...ET TELLEMENT D'AUTRES BELLES RENCONTRES !



Première de la Symphonie des Fleurs
en compagnie de Normand Latourelle,
directeur artistique



Première du spectacle
AVA, au fil de l'eau



Match de soccer de l'Union
Lanaudière Sud



Remise de la bourse
d'excellence à l'école
secondaire l'Odyssée



Deuxième et troisième édition de la cérémonie de
bienvenue à la citoyenneté québécoise



Formule bière et politique avec les
jeunes de ma circonscription et du
Forum jeunesse du Bloc Québécois



Remise d'un prix coup de
coeur au Symposium de
l'AAVT



Première édition de La Grande
foire Africaine organisée par le
Regroupement de la communauté
noire de Lanaudière (RCNL)



Avez-vous remarqué que vos médias sociaux ont changé récemment ?



Quels sont les enjeux entourant la Loi sur les nouvelles en ligne ?

Le projet de loi C-18, sanctionné en juin dernier, vise à obliger les géants du web, comme Google et Meta, à verser des redevances aux médias dont le contenu est partagé sur leurs plateformes. Au lieu de négocier avec les entreprises médiatiques comme le prévoit les modalités de la Loi sur les nouvelles en ligne, Meta procède au blocage de tout contenu médiatique sur Facebook et Instagram limitant votre capacité à accéder à l'actualité sur les populaires plateformes.

D'un côté, les réseaux sociaux capturent une part grandissante des revenus publicitaires des médias, alors que ces derniers sont les vrais producteurs de nouvelles. D'autre part, la réaction de Meta à la loi C-18 s'attaque directement à la capacité des citoyens de pouvoir s'informer.



Le saviez-vous ? L'Australie a une loi similaire à C-18

C'est en février 2021 que le gouvernement australien chercha à déposer une loi contraignant les géants du numérique comme Meta et Google à négocier des paiements de redevances aux sources journalistiques.

Au dépôt du projet de loi, Meta et Google ont bloqué le partage de contenu de nouvelles sur leurs plateformes, avant même que la loi ne soit adoptée, comme Meta le fait ici. Les géants du numérique refusaient d'être réglementés par un gouvernement. L'Australie leur a donc offert le pouvoir de négocier par eux-mêmes les redevances avec les sources journalistiques. Cette solution a été préférée par Meta et Google. Aujourd'hui, le partage d'actualité est revenu sur les plateformes et Meta et Google verse des redevances aux médias traditionnels. **Est-ce que le Gouvernement du Canada échouera là où l'Australie a réussi ?**



Exprimez-vous,
partagez vos réponses !

**Nathalie
Sinclair Desgagné**
Députée fédérale de Terrebonne
Bloc Québécois

Bureau de circonscription
730-732, rue Saint-Louis
Terrebonne (QC)
J6W 1J6

Timbre
non
requis